

WARMOES, DE HISTORISCHE TUINDERIJ LENT ORGANISEERT:

LENTeMARKT

Op zaterdag 2 mei wordt voor de dertiende keer de jaarlijkse lentemarkt gehouden. De organisatie is in handen van de afdelingen Groei en Bloei Rijk van Nijmegen en Land van Maas en Waal en Over Betuwe/Lingewaard en van Warmoes. Lentse Lucht sprak met de voorzitter van de lentemarkt, Marlies van Loon.

Hoe is de lentemarkt ontstaan?

“Van oorsprong was het een soort stekjesmarkt. Er kwamen amateur-tuiniers op af die stekjes aanboden. Geleidelijk is de markt uitgegroeid tot een evenement waarbij amateurs en professionals met hun producten naast elkaar staan. De kracht is dat de markt aan het begin van het tuinseizoen wordt gehouden en dat de aanbieders zowel professionals als enthousiaste amateurs zijn.”

Wat kan het publiek verwachten?

“We hebben nogal wat gespecialiseerde kwekers met bijvoorbeeld alpine- en rotsplanten, kruiden, Agapanthusen, rozen en hosta's. Het is leuk dat FruitLent uit Lent vertegenwoordigd is. Mensen komen vaak van ver speciaal voor het assortiment van deze kraam. Ze kunnen er onder andere bijzondere druivenrassen en tomatenplanten kopen. Verder is er altijd een kraam met tweedehands tuinboeken. Daarnaast zijn er ook (streek)producten te koop zoals honing, geitenkaas, asperges en jam- en geleiproducten uit de omgeving. Sommige kraamhouders komen hier al jaren en horen zo'n beetje bij de inboedel.”

Wat is het bijzondere aan de lentemarkt?

“Het is vooral de combinatie van de omgeving en het aanbod. Met wat geluk loop je onder de uitbundige bloesem van de hoogstamboomgaard.



Sfeerbeeld van de LENTeMARKT in 2014

De sfeer is anders dan een gewone braderie. De markt trekt veel liefhebbers uit de wijde omgeving. Ze blijven vaak gezellig kletsen bij de kramen. We streven niet naar een grotere markt. Er komen 40 kramen en dat vinden we genoeg. Groter groeien zou ten koste van de intieme sfeer gaan, denken we. Bijna niemand gaat met lege handen naar huis. Opvallend is dat de meeste mensen het terrein weer verlaten met in beide handen tassen vol met planten.”

Is er ook iets te doen voor kinderen?

“Ook aan deze groep hebben we gedacht. Kinderen kunnen zelf een broodje bakken, een springtouw slaan, bloempotjes schilderen, bijenwaskaarsen rollen en geschminkt worden. Bij de IVN-kraam kunnen ze alles te weten komen over de natuur.”

Zou je nog wat willen veranderen aan de markt?

“In ieder geval willen we de kleinschaligheid behouden. Het aantal bezoekers hoeft niet te groeien, het ligt zo rond de 2.000. Misschien moeten we ook ruimte maken voor het ruilen van stekjes, zaden en gereedschap. Ook zouden we iets meer streekeigen producten kunnen aanbieden. Het zou ook leuk zijn als er wat meer aanbod komt van oude groenterassen en biologisch gekweekte plantjes. Tot slot zouden we de markt wat interactiever kunnen maken, bijvoorbeeld door het geven van rondleidingen over onder andere eetbare planten en (on)kruiden. Kortom: plannen genoeg.”

● TEKST JK BEELD MARLIES VAN LOON